

**PRUEBA LIBRE PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GRADUADO
EN EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA.**

ÁMBITO COMUNICACIÓN

Modelo 1 (Inglés)

(DOS HORAS)

DATOS PERSONALES

Apellidos:

Nombre:

D.N.I.

Fecha de nacimiento:

Sede:

Tribunal nº:

CALIFICACIÓN



LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

PARTE 1. COMPRENSIÓN DE UN TEXTO ESCRITO.

Lea el siguiente texto y responda a las cuestiones planteadas:

Llamadas publicitarias, timos o estudios de mercado saturan a los usuarios de las líneas telefónicas, que tienen que sortear a comerciales o grabaciones automáticas incansables. Existen sistemas que reducen la entrada de estas llamadas pero dos ex profesionales británicos del telemarketing están desarrollando un dispositivo que las elimina completamente. El sistema se vale de una lista negra de números para rechazar llamadas y que el teléfono no llegue a sonar.

Quien tiene una línea fija o un teléfono móvil ha recibido alguna vez una llamada telefónica no deseada. Ésta puede ser no solo publicitaria, también puede ser un timo telefónico. Los más habituales engañan al usuario con premios falsos para que llamen a un número de pago o se valen de engaños para conseguir datos personales vía telefónica.

Es decir, que estas llamadas no son solo molestas sino potencialmente peligrosas. Por estos motivos, dos ex profesionales del telemarketing británicos, Steve Smith y John Price han desarrollado un dispositivo especialmente diseñado para bloquear estas llamadas. "TrueCall está diseñado para ofrecer a la gente control sobre sus líneas telefónicas", explicó Price en declaraciones a la BBC recogidas por Otr/press. "Puedes bloquear la puerta o cerrar las cortinas pero tu línea de teléfono es el punto débil de tu privacidad".

El sistema básicamente intercepta las llamadas. Si las reconoce como de un amigo o un miembro de la familia, memorizadas en una lista de teléfonos "amigables", deja que suenen de forma normal. Si el número del que llama está en una "lista negra" –números de telemarketing, por ejemplo– el aparato las contesta por su cuenta con un mensaje automático, haciendo que el teléfono no suene en ningún momento.

Si TrueCall no reconoce el número del que llama, o éste lo bloquea, le pide que se identifique, le mantiene en espera y llama al usuario. El usuario

entonces, una vez que escucha quien le llama, puede coger la llamada o rechazarla y añadir el número a la lista de "amigos" o a la "lista negra". Además, los inventores trabajan en un sistema que permitirá descargar una lista negra predefinida de números de una gran base de datos.

Fuente: www.europapress.es

1. Indique cuál de las siguientes afirmaciones se corresponde con lo expuesto en el texto.

- a- Las llamadas telefónicas no deseadas pueden suponer un peligro para el usuario.
- b- Las llamadas no deseadas son sólo recibidas por los titulares de una línea fija.
- c- Los engaños telefónicos se hacen a través de grabaciones automáticas.

2. Indique cuál de las siguientes afirmaciones se corresponde con lo expuesto en el texto.

- a- El dispositivo “TrueCall” rechaza los números que no reconoce.
- b- El dispositivo “TrueCall” se pone en contacto con el usuario ante un número desconocido.
- c- El dispositivo “TrueCall” está diseñado para ofrecer a las compañías telefónicas control sobre las líneas.

3. Redacte un titular adecuado para la noticia que ha leído.

.....
.....

4. Explique a qué hace referencia la expresión “Puedes bloquear la puerta o cerrar las cortinas” en el texto.

.....
.....
.....

PARTE II. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA.

1. Elija la palabra que corresponda.

Tu..... es realmente poco creíble.

- a- por qué b- porqué c- por que

2. Complete la tabla relacionando determinantes subrayados y categorías.

	posesivo	demostrativo	numeral	indefinido
He trabajado <u>estos</u> años en el pueblo				
Con <u>tu</u> ayuda resolvería el problema				
<u>Varios</u> socios dimitieron				
No costó ni <u>cinco</u> euros				

3. Relacione las dos columnas.

(a) simple	() caballero
(b) derivada	() estadounidense
(c) compuesta	() verde
(d) parasintética	() parabrisas

4. Elija la respuesta correcta:

El ejercicio les pareció demasiado fácil.

- a- La palabra subrayada es un sustantivo.
b- La palabra subrayada es un adjetivo.
c- La palabra subrayada es un adverbio.

PARTE III. COMENTARIO CRÍTICO.

Lea el siguiente texto y responda a las cuestiones planteadas:

Mi criado tiene de mesa lo cuadrado y el estar en talla al alcance de la mano. Por tanto es un mueble cómodo; su color es el que indica la ausencia completa de aquello con que se piensa; las manos se confundirían con los pies, si no fuera por los zapatos y porque anda casualmente sobre los últimos; a imitación de la mayor parte de los hombres, tiene orejas como floreros; también tiene dos ojos en la cara; él cree ver con ellos, ¡qué chasco se lleva!

Mariano José de Larra, *La Nochebuena de 1836*

1. Indique qué tipo de texto es:

- a- narrativo b- descriptivo c- dialogado

2. ¿Cuál es la intencionalidad del texto?

.....
.....
.....
.....
.....

**Prueba para la obtención directa del Título de GES
Ámbito Comunicación**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

PARTE II. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA EXTRANJERA.

Elija la opción correcta.

1. The brown jacket is the brown one.

- a- the most expensive b- more expensive than c- more expensive that

2. The Nile is river in the world.

- a- the longest b- longer than c- longer that

3. How many players in a football team?

- a- there is b- there are c- are there

4. Sorry, I haven't gotmoney in my bag.

- a- a b- some c- any

5. The bank is the left, next to the chemist's.

- a- on b- in c- at

6. He took off his glasses and put on the table.

- a- they b- them c- their

7. How often to the gym?

- a- does you go b- do you go c- go you

8. They him the opportunity to defend himself.

- a- gived b- given c- gave

9. It.....at the weekend.

- a- willn't rain b- will rains c- will rain

10. Excuse me,you tell me the way to the station, please?

- a- can b- should c- must

**Prueba para la obtención directa del Título de GES
Ámbito Comunicación**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....